

## Motivations :

J'ai pris la décision d'effectuer mon stage à l'étranger, plus particulièrement dans un pays spécifique pour de multiples raisons.

Premièrement, avoir la chance que nous accorde l'EPHEC (Ecole Pratique de Hautes Etudes Commerciales) de réaliser un stage à l'étranger me semble être une opportunité en or à saisir étant donné que celle-ci me permettra de découvrir le monde professionnel sous un autre angle que celui de la Belgique, où j'ai déjà pu effectuer mes premiers pas notamment grâce au stage d'observation en fin de cycle de première année de Bachelier. M'insérer dans un environnement étranger est un certes un défi, mais je pense qu'il est très important pour moi de le relever étant donné que mes projets futurs s'alignent avec ce défi.

Je suis désireux de travailler dans un environnement où le développement à l'international sera un projet prioritaire. Permettre à une entreprise de réaliser des échanges à l'étranger ou encore d'attirer des clients extérieurs dans son territoire me semble être très intéressant et en fin de compte bénéfique pour tous partis concernés. Une des unités d'enseignement que nous avons suivi au cours du deuxième quadrimestre, "Marketing International" m'a permis de réaliser cela et de solidifier mon intérêt pour un projet international. Je pense qu'il est essentiel de s'imprégner de plus de cultures possibles et de découvrir le fonctionnement du monde professionnel étranger pour s'insérer dans ce marché international. C'est d'ailleurs une des raisons pour lesquelles je suis actuellement en train d'effectuer mon Erasmus à Séoul en Corée du Sud.

En outre, j'éprouve également le désir d'appliquer mes connaissances de marketing digital dans des cas concrets. Je trouve que l'élaboration d'une stratégie on-line est tout aussi importante qu'off-line, et que l'utilisation de canaux digitaux est devenue primordiale afin d'assurer la réussite d'une entreprise.

Je suis certain que la réalisation de ce stage à l'étranger sera une expérience très bénéfique pour moi, mais sera également une plus-value notable dans mon curriculum vitae ainsi qu'un atout distinctif pour les recruteurs une fois que je me retrouverai dans le marché du travail.

En tant que stagiaire, je suis principalement là pour apprendre, mais je saurai m'avérer être un véritable atout pour l'entreprise qui me recrutera. Mon but est d'apporter quelque chose à la table, afin que nous soyons tous les deux dans une relation gagnant-gagnant.